**Design for Online Presence**

LOGBOEK van {Jade van der Tuin}

{personaliseer je LOGBOEK; plak hier iets persoonlijks}

Studentnummer: 19134312

Datum: 29 april 2020

Docent: Roose L.S.

Globale Planning Project Studio 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Welke (deel-)product wil je opleveren ?** | **Wanneer begin je aan dit product?** | **Wanneer ga je dit product testen?** | **Wanneer wil je dit product hebben afgerond?** | **Hoeveel uur schat je in voor dit product** |
| *Concept* | *Week 11* | *Week 13* | *Week 13* | *43 uur* |
| Content maken/uitwerken |  |  |  | 57 uur |
| Clickable wireframes |  |  |  | 15 uur |
| Usbality testen |  |  |  | 17 uur |
| HiFi-prototype |  |  |  | 36/40 uur |
|  |  |  |  |  |
| Totaal aantal te besteden uren in dit project = 320 uur incl. lessen | | | | |
| Deadline prototype *[soort prototype]* is op: *xx-xx-xxxx* om *xx:xx* uur | | | | |

\*Kopieer dit schema en vul per week een planning in.

Planning week [1]\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Welke activiteiten ga je doen?** | **Welke techniek ga je daarbij gebruiken?** | **In welk vak heb je deze activiteit al eerder gedaan of deze techniek al eerder gebruikt?** | **Wanneer ga je dat doen?** | **Hoeveel uur gaat dat kosten?** |
| Onderzoek | moodboard | ID | Woe 29 april | 1 uur |
| Onderzoek | Mindmap(Watikwil,kan,wie ik ben) | ID | Woe 29 april | 2 uur |
| Onderzoek | Voorbeelden van stagebedrijven opzoeken |  | Woe 29 april | 2 uur |
| Onderzoek | Vacatures opzoeken | Aw1 | Woe 29 april | 1 uur |
|  | Moodboard trends | ID | Vrij 1 mei | 30 min |
| Totaal aantal te besteden uren per twee weken = 32 uur incl. lessen | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Onderzoek | Concurrentie analyse |  | Vrij 1 mei | 45 min |
| Onderzoek | Trends opzoeken |  | Vrij 1 mei | 30 min |
| Onderzoek | User Needs | ID, ps2 | Vrij 1 mei | 30 min |
|  |  |  |  |  |

\*Kopieer dit schema en vul per week een planning in.

Inhoudelijke reflectie week [1]\*

|  |
| --- |
| Aan welke producten heb je deze week gewerkt? |
| Ik heb in de eerste week veel gewerkt aan de Think fase. Ik heb nagedacht bij wat voor soort bedrijf ik wil werken en welke functie ik daar wil uiten. |
| Welke aanpassingen heb je gedaan naar aanleiding van ontvangen feedback en waarom? |
| In de eerste week heb ik nog geen aanpassingen gemaakt, omdat er niet echt wat was om te presenteren. |
| Welke testen heb je uitgevoerd en wat waren de resultaten? |
| NVT. |
| Moet je je planning voor volgende week aanpassen? |
| Ja, want dan gaan we verder met metaforen en ik ga dan uitgebreider werken aan mijn concepten. |
| Welk product heb je voltooid deze week? |
| Ik heb 3 mindmaps, een inspiratie moodboard en een trends moodboard gemaakt. Ook heb ik vacatures en stagebedrijven opgezocht. |
| Aan welke producten ga je komende week werken? |
| In de komende week ga ik een sitemap maken |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Persoonlijke reflectie week [1]\*

|  |
| --- |
| Wat heb je deze week gedaan? |
| Ik heb gekeken naar voorbeelden van websites en elementen die mij aantrekken heb ik geplaatst in een moodboard. |
| Wat kostte je moeite en heeft je meer tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het vinden van juiste stagebedrijven koste veel meer tijd dan ik had verwacht. Ik dacht dat ik na een half uur ongeveer 4 geschikte stageplekken zou vinden, maar dat viel erg tegen. Ik heb in het verleden stage gelopen bij een bedrijf voor een heel jaar, maar dat bedrijf paste niet bij mij en ik wil in het 3de jaar graag een stagebedrijf vinden die wel bij mij past. Ik wil stage lopen bij een bedrijf die ook bezig is met grafisch vormgeven, package design eventueel en fotografie. Ook vind ik het fijn dat de stijl van een bedrijf bij mij past. Ik weet dat dat erg specifiek kan zijn en daardoor duurde het wat langer. |
| Wat kostte je weinig moeite en heeft je minder tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het maken van een moodboard van voorbeelden van home pagina’s. Dit komt omdat ik al snel wist waar ik moest zoeken. |
| Welke succes heb je behaald en welke uitdagingen heb je nog? |
| Ik heb 2 bedrijven gevonden die mij erg aanspreken en de uitdaging was het maken van mindmaps. Want wanneer het er op neer komt om 3 simpele vragen te beantwoorden, ging het toch wat moeilijker dan gedacht. |
| Wat ga je komende week anders doen om nog beter aan het project te werken? |
| Nog beter plannen. |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Planning week [2]\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Welke activiteiten ga je doen?** | **Welke techniek ga je daarbij gebruiken?** | **In welk vak heb je deze activiteit al eerder gedaan of deze techniek al eerder gebruikt?** | **Wanneer ga je dat doen?** | **Hoeveel uur gaat dat kosten?** |
| *Voorbeeld: doelgroep analyse* | *interviewen* | *ID* |  | *3 uur* |
|  | Sitemap | ID,ps 2 | Do 7 mei | 5 min |
|  | Moodboard van concepten | ID, ps 2 | Do 7 mei | 2 uur |
| Huiswerk afmaken | NVT |  | Do 7 mei | 1,5 uur |
| Concepten bedenken | Onderzoek | ID | Do 7 mei | 3 uur |
|  |  |  |  |  |
| Totaal aantal te besteden uren per twee weken = 32 uur incl. lessen | | | | |
|  | | | | |

\*Kopieer dit schema en vul per week een planning in.

Inhoudelijke reflectie week [2]\*

|  |
| --- |
| Aan welke producten heb je deze week gewerkt? |
| Ik heb voornamelijk aan mijn concepten gewerkt. Ik heb er meerdere bedacht. |
| Welke aanpassingen heb je gedaan naar aanleiding van ontvangen feedback en waarom? |
| Ik heb mijn concepten duidelijker gemaakt en het aangepast. |
| Welke testen heb je uitgevoerd en wat waren de resultaten? |
| NVT. |
| Moet je je planning voor volgende week aanpassen? |
| Nee |
| Welk product heb je voltooid deze week? |
| Ik heb 3 verschillende concepten bedacht die het meest bij mij passen en ik heb een sitemap afgekregen. |
| Aan welke producten ga je komende week werken? |
| Ik ga 1 van de 3 concepten kiezen en die vervolgens wat meer uitwerken. |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Persoonlijke reflectie week [2]\*

|  |
| --- |
| Wat heb je deze week gedaan? |
| Ik heb nagedacht over de soort website die ik wil hebben qua stijl, layout en meest passend bij de opdracht. |
| Wat kostte je moeite en heeft je meer tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het heeft mij niet veel meer tijd gekost, maar toch echt kijken naar welke concepten ik wilde hebben. Een idee in je hoofd hebben is 1 ding, maar het kunnen vertalen is een ander ding en dat met 3 concepten. |
| Wat kostte je weinig moeite en heeft je minder tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het maken van een sitemap. Hier was ik erg snel klaar mee en dit komt omdat we in principe al een richtlijn hebben gekregen van welke pagina’s we moeten hebben. |
| Welke succes heb je behaald en welke uitdagingen heb je nog? |
| Het maken van concepten was zeker een succes en deze week had ik geen uitdaging. |
| Wat ga je komende week anders doen om nog beter aan het project te werken? |
| Er was deze week niet ergens waar ik erg tegen aan liep, voor volgende week hoef ik niet veel te doen, wat goed van pas komt omdat er een deadline komt van een ander vak en daar moet ik nog even hard aan werken. |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Planning week [3]\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Welke activiteiten ga je doen?** | **Welke techniek ga je daarbij gebruiken?** | **In welk vak heb je deze activiteit al eerder gedaan of deze techniek al eerder gebruikt?** | **Wanneer ga je dat doen?** | **Hoeveel uur gaat dat kosten?** |
| *Voorbeeld: doelgroep analyse* | *interviewen* | *ID* |  | *3 uur* |
| Concept afronden | Concept afronden | ID | Do 11 mei | 1,5 uur |
| Concept presenteren |  |  | Vrij 15 mei | 1 uur |
| Visueel beeld maken die past bij mijn metafoor |  |  | Do 11 mei | 1,5 uur |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totaal aantal te besteden uren per twee weken = 32 uur incl. lessen | | | | |
|  | | | | |

\*Kopieer dit schema en vul per week een planning in.

Inhoudelijke reflectie week [3]\*

|  |
| --- |
| Aan welke producten heb je deze week gewerkt? |
| Ik heb mijn concept uitgebreid en de kleuren palette aangepast. Ik heb nog een visueel beeld gemaakt die bij mijn metafoor past. En ik heb een PowerPoint presentatie gemaakt voor vrijdag 15 mei. |
| Welke aanpassingen heb je gedaan naar aanleiding van ontvangen feedback en waarom? |
| Ik heb mijn kleuren palette aangepast. Ik heb een keuze gemaakt uit 3 concepten moodboard/styleguides, maar het gekozen concept wilde ik toch nog wat aanpassen. Eerst zaten er nog 2/3 lichte kleuren in, maar ik heb erover nagedacht en dat vind ik toch niet zo minimalistisch en het past niet zo erg bij mij. Dus ik heb de licht blauwe en roze kleur weg gehaald. Voor bijv Hover kleuren heb ik wat donkerdere gele kleuren toegevoegd. |
| Welke testen heb je uitgevoerd en wat waren de resultaten? |
| Het is geen test, maar ik heb mijn concepten en eindconcept gepresenteerd. Het was erg duidelijk voor de docent en medestudenten. Ik kreeg wel een tip dat mijn concept niet helemaal overeenkomt met mijn visuele beeld die past bij mijn metafoor. Maar ik had uitgelegd dat ik uit mijn metafoor de meerdere takken en paden wil toepassen op mijn website door te laten zien dat ik meerdere dingen kan, zoals fotografie, videografie, illustreren etc. |
| Moet je je planning voor volgende week aanpassen? |
| Nee |
| Welk product heb je voltooid deze week? |
| Ik heb een definitieve concept gemaakt, een visueel beeld die past bij mijn metafoor en een presentatie gegeven. |
| Aan welke producten ga je komende week werken? |
| Ik ga schetsen maken en als het kan al beginnen met het digitaliseren. |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Persoonlijke reflectie week [3]\*

|  |
| --- |
| Wat heb je deze week gedaan? |
| Ik heb mijn concept afgerond en een presentatie gegeven. |
| Wat kostte je moeite en heeft je meer tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het koste niet heel veel extra moeite of tijd, maar het bedenken hoe ik mijn visuele beeld ging maken die gebaseerd is op mijn metafoor. Dit kostte veel moeite omdat ik het zo duidelijk mogelijk wilde overbrengen en op een manier wilde doen dat te maken heeft met mijn metafoor. Het bedenken hiervaan koste iets meer tijd. |
| Wat kostte je weinig moeite en heeft je minder tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Het afmaken van mijn concept. En dit komt omdat ik al erg snel wist dat ik de andere lichte kleuren weg wilde halen en afbeeldingen wilde vervangen die beter bij het concept passen en de gekozen kleuren. |
| Welke succes heb je behaald en welke uitdagingen heb je nog? |
| Het geven van een presentatie was een goed succes en ik had geen uitdaging deze week. |
| Wat ga je komende week anders doen om nog beter aan het project te werken? |
| NVT. |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Planning week [4]\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Welke activiteiten ga je doen?** | **Welke techniek ga je daarbij gebruiken?** | **In welk vak heb je deze activiteit al eerder gedaan of deze techniek al eerder gebruikt?** | **Wanneer ga je dat doen?** | **Hoeveel uur gaat dat kosten?** |
| *Voorbeeld: doelgroep analyse* | *interviewen* | *ID* |  | *3 uur* |
| Schetsen maken |  | ID | Do 20 mei | 30 min/60 min |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totaal aantal te besteden uren per twee weken = 32 uur incl. lessen | | | | |
|  | | | | |

\*Kopieer dit schema en vul per week een planning in.

Inhoudelijke reflectie week [4]\*

|  |
| --- |
| Aan welke producten heb je deze week gewerkt? |
| Ik heb schetsen van elke pagina gemaakt. |
| Welke aanpassingen heb je gedaan naar aanleiding van ontvangen feedback en waarom? |
| NVT |
| Welke testen heb je uitgevoerd en wat waren de resultaten? |
| NVT |
| Moet je je planning voor volgende week aanpassen? |
| Nee |
| Welk product heb je voltooid deze week? |
| Ik heb schetsen en eindschetsen gemaakt |
| Aan welke producten ga je komende week werken? |
|  |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.

Persoonlijke reflectie week [4]\*

|  |
| --- |
| Wat heb je deze week gedaan? |
| Ik heb schetsen gemaakt. |
| Wat kostte je moeite en heeft je meer tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| Er was niks dat moeite/ extra tijd kostte, voor navigatie inspiratie heb ik op Pinterest en Squarespace gekeken en verzamelt wat ik er mooi uit vind zien. |
| Wat kostte je weinig moeite en heeft je minder tijd gekost dan verwacht? Hoe komt dat denk je? |
| NVT. |
| Welke succes heb je behaald en welke uitdagingen heb je nog? |
| Het maken van eindschetsen en het bepalen van een paar design patterns die ik wil toevoegen. |
| Wat ga je komende week anders doen om nog beter aan het project te werken? |
|  |

\*Kopieer dit schema en vul aan het einde van ELKE week een nieuw schema in. Wees daarbij heel concreet.